


1		<p>Crna Gora  <b>OPŠTINA KOLAŠIN</b>          Sekretarijat za planiranje prostora,          komunalne poslove i saobraćaj          Broj :05-6479/6          Kolašin,16.11.2022. godine</p>
2	<p>Sekretarijat za planiranje prostora, komunalne poslove i saobraćaj Opštine Kolašin, na osnovu člana 116. Zakona o planiranju prostora i izgradnji objekata („Sl. list CG“ br. 64/17, 44/18, 63/18, 11/19 i 82/20), Odluke o usvajanju Izmjena i dopuna Programa privremenih objekata na teritoriji opštine Kolašin („Sl. list CG“ - o.p.br.39/22) i zahtjeva Laboratorije GEODE, izdaje:</p>	
3	<p><b>URBANISTIČKO-TEHNIČKE USLOVE</b>  <b>za izradu tehničke dokumentacije</b></p>	
4	<p>Za postavljanje/građenje privremenog objekta: <b>panoa</b>, na katastarskoj parceli broj 372 (LN 285 - prepis) KO Drijenak, u zoni IV prema Programu privremenih objekata Opštine Kolašin.</p>	
5	<p><b>Podnosilac zahtjeva:</b></p>	<p>Laboratorija GEODE, Dominguez Jose Ignacio Pablo</p>
6	<p><b>POSTOJEĆE STANJE</b></p>	
7	<p><b>PLANIRANO STANJE</b></p>	
7.1	<p><b>Namjena parcele odnosno lokacije</b>          Privremeni objekti mogu se postavljati /graditi do privođenja lokacije namjeni određenoj odgovarajućim planskim dokumentom. Lokacija za postavljanje odnosno građenje privremenog objekta nalazi se u zahvatu KO Drijenak.</p> <p><b>Namjena privremenog objekta</b>          Oglasni odnosno reklamni pano (stub, totem, city light-svijetleća reklama, reklamna vitrina, reklamna ograda, LED display) je objekat namijenjen isticanju reklamnih poruka, radi komercijalnog reklamiranja i oglašavanja, kao i za isticanje plakata kulturnog sadržaja, plana grada i sl.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objekti na kojima se privredna društva, druga pravna lica i preduzetnici reklamiraju;</li> <li>• Objekti privrednih društava, drugih pravnih lica i preduzetnika registrovanih za obavljanje djelatnosti reklamiranja, odnosno marketinga, koji u komercijalne svrhe reklamiraju djelatnost, proizvode i usluge trećih lica;</li> </ul>	
7.2	<p><b>Zona</b></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IV ( Prilog: Zone privremenih objekata)</li> </ul>	
8	<p><b>Opšti uslovi za postavljanje/građenje</b></p>	
	<p>Privremeni objekti se mogu postavljati/graditi pod uslovom da ne narušavaju osnovne i prateće komunalne funkcije, ne ugrožavaju javne površine, ne degradiraju prostor i ne</p>	

	ugrožavaju životnu sredinu. Privremeni objekti moraju estetski, funkcionalno i tehnički zadovoljiti i ispuniti uslove potrebne za obavljanje djelatnosti koje se u smislu važećih propisa mogu vršiti u ovakvim objektima.
9	<b>Lokacija</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postavlja se na prometnim mjestima, uz komunikacije.</li> </ul>
9.1	<b>Način pričvršćivanja za tlo</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montažno-demontažni privremeni objekti;</li> <li>• Nepokretni privremeni objekti;</li> <li>• Pokretni privremeni objekti.</li> </ul>
9.2	<b>Površine/dimenzije</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maksimalna dozvoljena površina jedne strane oglasnog odnosno reklamnog panoa iznosi 4 m<sup>2</sup> za stub, totem, city light ili reklamne vitrine;</li> <li>• Maksimalna dozvoljena površina jedne strane oglasnog odnosno reklamnog panoa iznosi 20 m<sup>2</sup> za LED display i reklamne ograde.</li> </ul>
9.3	<b>Način postavljanja</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Na postojeću uređenu površinu.</li> <li>• Mogu se postavljati kao jednostrani ili dvostrani;</li> <li>• Mogu biti osvijetljeni ili neosvijetljeni.</li> </ul>
9.4	<b>Tehnička dokumentacija:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foto dokumentacija.</li> </ul>
10	<b>Oglasni/reklamni pano</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vlasnik reklamnog prostora dužan je da uredno održava postavljene natpise ili reklamu, kada nije postavljena reklamna poruka ili natpis, pano se prekriva plakatom bijele boje;</li> <li>• Reklamni panoi koji su lako prenosivi samostojeći objekti, oblika slikarskog štafelaja, koriste se za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluga koje se nude i sl., a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu;</li> <li>• Pozicioniraju se na parcelu objekta u kome se nalazi poslovni prostor, ili na javnoj površini neposredno uz građevinu, na način da se obezbijedi nesmetana pješačka komunikacija;</li> <li>• Osvijetljene reklamne vitrine (citylight) su reklamni panoi sa integrisanim osvjetljenjem u kojim se plakati i predmeti oglašavanja postavljaju unutar staklene vitrine;</li> <li>• Postavljaju se kao slobodnostojeći objekti, na minimum 50 cm od krajnje linije objekta, i minimum 50 cm od ivičnjaka trotoara li saobraćajnice. Razmak između vitrina mora iznositi najmanje 30 m;</li> <li>• Osvjetljenje reklamne vitrine mora biti ujednačenog i stalnog inteziteta, bijele boje, usklađeno sa intezitetom javne rasvjete uz saobraćajnicu, u rasponu od 200 do 300 lux.</li> </ul> <p>Ukoliko je reklama osvijetljena, osvjetljenje mora biti stalnog, ujednačenog i dopuštenog inteziteta, usmjereno tako da ne ometa učesnike u saobraćaju. Reklame svojim oblikom, bojom, izgledom ili mjestom postavljanja ne smiju podsjećati na saobraćajne znakove, ometati pješačke putanje, zaklanjati saobraćajnu signalizaciju i onemogućavati preglednost na raskrscima.</p>
11	<b>Saobraćajno tehnički uslovi</b>
	Prema uslovima dobijenim od Sekretarijata za planiranje prostora, komunalne poslove i saobraćaj, br: 05-6479/5 od 15.11.2022.

11	<b>Ostali uslovi:</b>	
	<p>Shodno čl.117. Zakona o planiranju prostora i izgradnji objekata ( „Sl.list CG,br. 64/17, 44/18,63/18,11/19 i 82/20) privremeni objekat investitor može da postavi na osnovu prijave i sljedeće dokumentacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dokaza o pravu svojine odnosno drugom pravu na zemljištu;</li> <li>- dokaza o uređivanju odnosa u pogledu plaćanja lokalne komunalne takse za korišćenje javnih površina;</li> <li>- tehničke dokumentacije izrađene u skladu sa urbanističkim uslovima,</li> <li>- saglasnosti Glavnog gradskog arhitekta.</li> </ul> <p>Prijavu za postavljanje i dokumentaciju iz člana 117. Zakona o planiranju prostora i izgradnji objekata ( „Sl.list CG,br. 64/17, 44/18,63/18,11/19 i 82/20) ,investitor je dužan da podnese Komunalnoj inspekciji,u roku od 15 dana prije početka postavljanja.</p> <p>Na osnovu čl.1 Uredbe o visini naknade za izdavanje urbanističkih odnosno tehničkih uslova za privremene objekte utvrđene programom privremenih objekata („Sl.list CG”,br.16/19), plaća se naknada u visini iznosa od 10,00€ za pokretne privremene objekte,odnosno 50,00€ za ostale vrste privremenih objekata u korist računa br. 540-7286777-25, Opštine Kolašin.</p>	
12	<b>Dostavljeno:</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Laboratorija GEODE, Dominguez Jose Ignacio Pablo</li> <li>2. Komunalna inspekcija</li> <li>3. Sekretarijat za finansije / internet stranica/</li> <li>4.u spise predmeta</li> <li>5. arhivi</li> </ol>	
13	<b>Sekretarka:</b> <b>M.P.</b>	Ljiljana Rakočević,dipl.ing.građ.

14	<b>Prilozi</b>	
	Grafički prilozi iz Programa privremenih objekata Tehnički uslovi	

## PLANIRANO STANJE



 **ZONA IV - PREOSTALI PROSTOR GENERALNE URBANISTIČKE RAZRADE ZA KOLAŠIN**

<p>INVESTITOR:</p>  <p>OPŠTINA KOLAŠIN CRNA GORA</p>	<p><b>IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA PRIVREMENIH OBJEKATA NA TERITORIJI OPŠTINE KOLAŠIN</b></p>	
<p>OBRADIVAČ PROGRAMA:</p>  <p>LISINA D.O.O. Podgorički put bb, 81400 Nikšić</p>	<p>Faza</p>	<p>Datum 2022.g.</p>
<p>OBRADIVAČ PROGRAMA: Mirjana Nikolić, d.p.p.</p>	<p>Naziv grafičkog priloga <b>ZONE PRIVREMENIH OBJEKATA</b></p>	<p>Razmjera 1:100000 Broj priloga <b>01</b></p>

# PRIKAZ LOKACIJE PRIVREMENOG OBJEKTI

## ZONA IV

